

Hämeenlinnan seutu houkuttelee asumaan

Hämeenlinnan seudun vetovoimatekijät ovat viihtyisä asuinympäristö, hyvät kulkuyhteydet, hyvät palvelut ja turvallisuus. Seudun sijaintia pidetään loistavana ja sen vesistöjä sekä perinteikkyyttä arvostetaan. Seudulla on hyvä imago ja maine ja se mielletään ihmisen kokoiseksi ja houkuttelevaksi seuduksi, jossa arki on sujuvaa. Seudulta poismuuttaneista lähes puolet harkitsee jossakin vaiheessa seudulle takaisin muutttoa.

Näihin lopputuloksiin tuli **Kaarina Suvisuo** Kehittämiskeskus Oy Hämeestä tekemästään muuttajakyselystä, joka muodosti hänen opinnäytetyönsä empiirisen osan. Suvisuo opiskeli työnsä ohella Hämeen ammattikorkeakoulussa ylemmän ammattikorkeakoulututkinnon. Opinnäyte - Hämeenlinnan seudun markkinointi asuinpaikkana - tehtiin yrittäjyyden ja liiketoimintaosaamisen koulutusohjelmassa. Toimeksiantajana tässä kehittämistehtävässä oli Kehittämiskeskus Oy Häme.

Suvisuo suoritti muuttajakyselyn, jonka otoksena olivat seudun ulkopuolelta seudulle muuttaneet tulomuuttajat sekä seudun ulkopuolelle muuttaneet lähtömuuttajat. Tutkimus toteutettiin kirjekyselynä marras- ja joulukuussa 2008 muuttaneille talouksille.

Tutkimuksella haettiin vastausta millä vetovoimatekijöillä markkinoida Hämeenlinnan seutua asuinpaikkana. Lisäksi haettiin vastauksia millä perusteella tulomuuttajat ovat valinneet asuinseudukseen Hämeenlinnan seudun sekä mitkä ovat olleet syyt poismuutolle. Kyselyillä pyrittiin myös selvittämään onko markkinointiviestinnällä vaikutusta muuttopäätökseen.

Tutkimuksella haettiin eväitä seudun markkinointiviestintään sekä seudun kilpailukyvyn parantamiseen. Opinnäyte auttaa ymmärtämään paikan markkinoinnin kompleksisuuden ja asumisen markkinoinnin osana paikan markkinointia. Työstä ja tutkimustuloksista on saatu tutkittua tietoa seudun ja maakunnan päätöstenteon sekä strategiatyön tueksi mm. Asumisen HämePro -hankkeeseen, jonka pohjalta on tarkoitus laatia maakunnallinen asumisen strategia. Työ toimii myös yhtenä paikan markkinoinnin lähestymismallina muille seuduille.

- Opinnäytteeni on samalla myös asiantuntijatyön ja hiljaisen tiedon dokumentointia tuleville seudun markkinoijille, toteaa Suvisuo.

Työ on kokonaisuudessaan luettavissa osoitteesta www.theseus.fi, josta löytyvät kaikki ammattikorkeakoulujen julkaistavissa olevat opinnäytteet. Työn tutkimusosio - Hämeenlinnan seudun muuttajakysely 2008 - löytyy myös www.kehittamiskeskus.fi -sivulta Seudun kehittäminen -osiosta kohdasta tutkimukset ja tilastot.

Lisätietoja: puhelin 040 841 3342, kaarina.suvisuo@kehittamiskeskus.fi