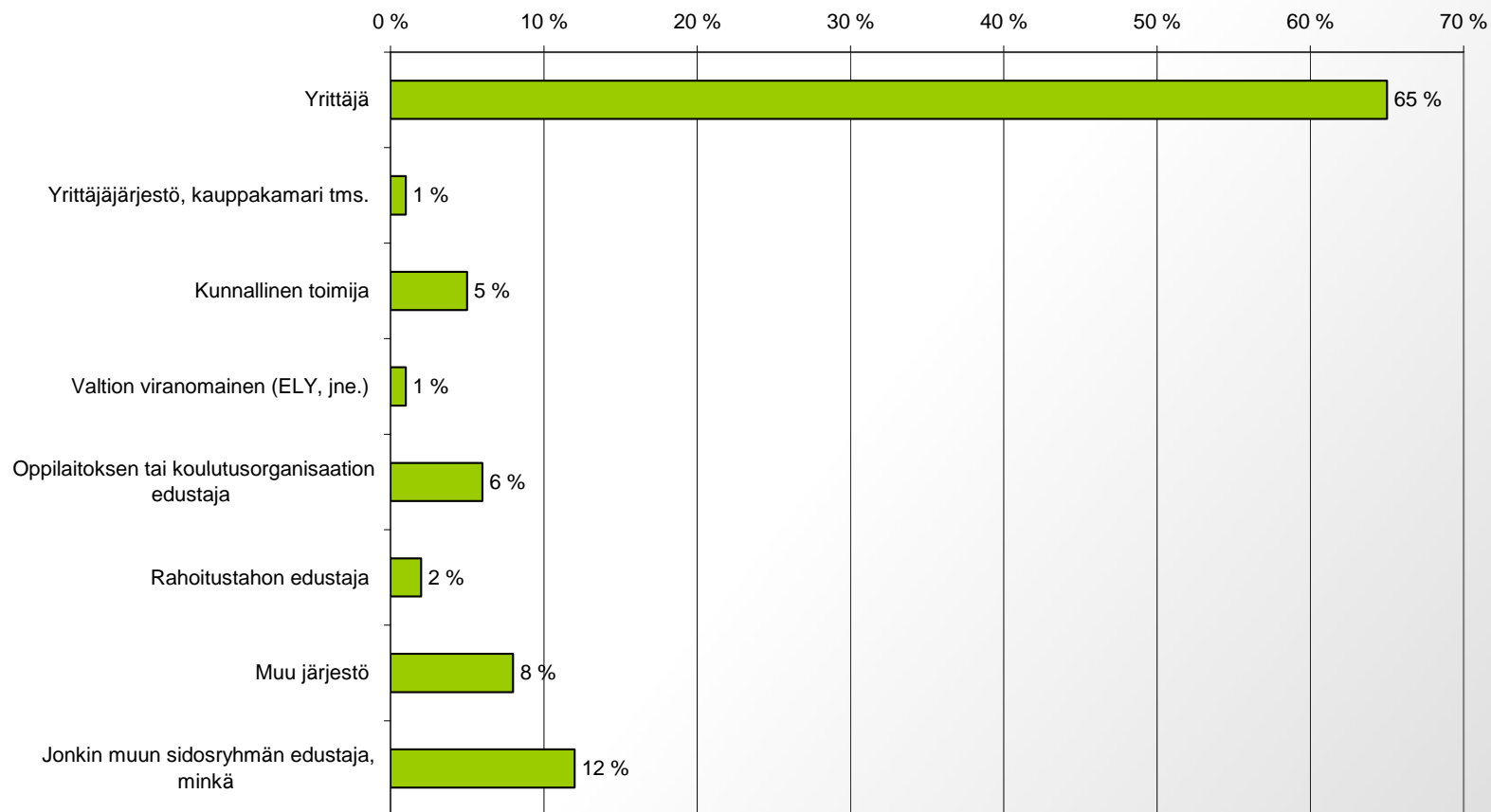


Kyselyn tavoitteet ja lähtökohdat

- Tavoitteena kerätä asiakkaiden ja sidosryhmien näkemyksiä ja odotuksia tulevan strategian päivitystyön pohjaksi
- Kysely lähetettiin arviolta 1500 potentiaaliselle vastaajalle
- Vastausten määrä oli 130 henkilöä
- Vastausprosentti 8-9 % (vastausprosentin tarkka määrittely ei ole mahdollista, koska tarkkaa kohdemäärää ei tunneta)
- Vastaukset ovat suuntaa antavia ja täydentävät muuta analyysia ja aineistoa

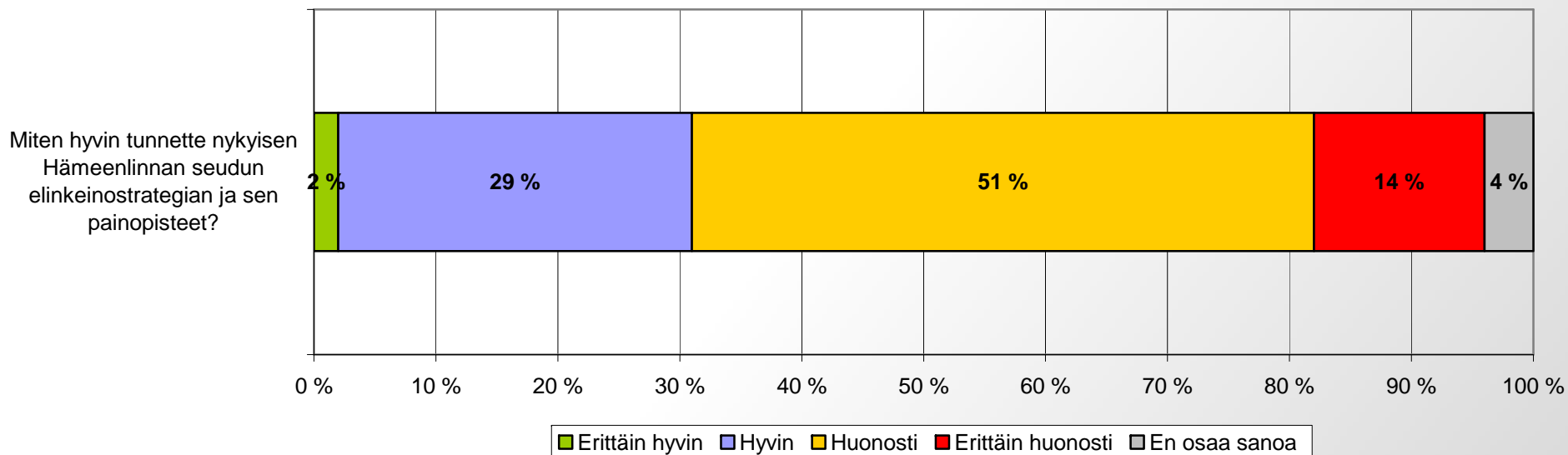
Vastaajien tausta

Vastaajan tausta, % vastaajista, N=130



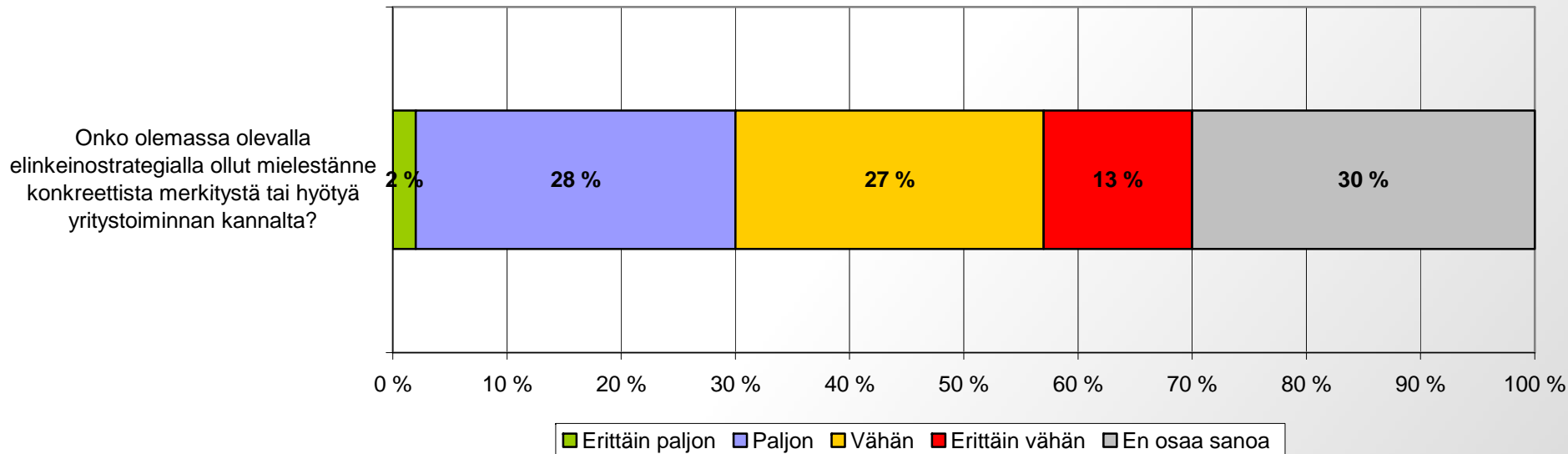
Elinkeinostrategian tunnettuus

Vastausjakauma, %, N=125



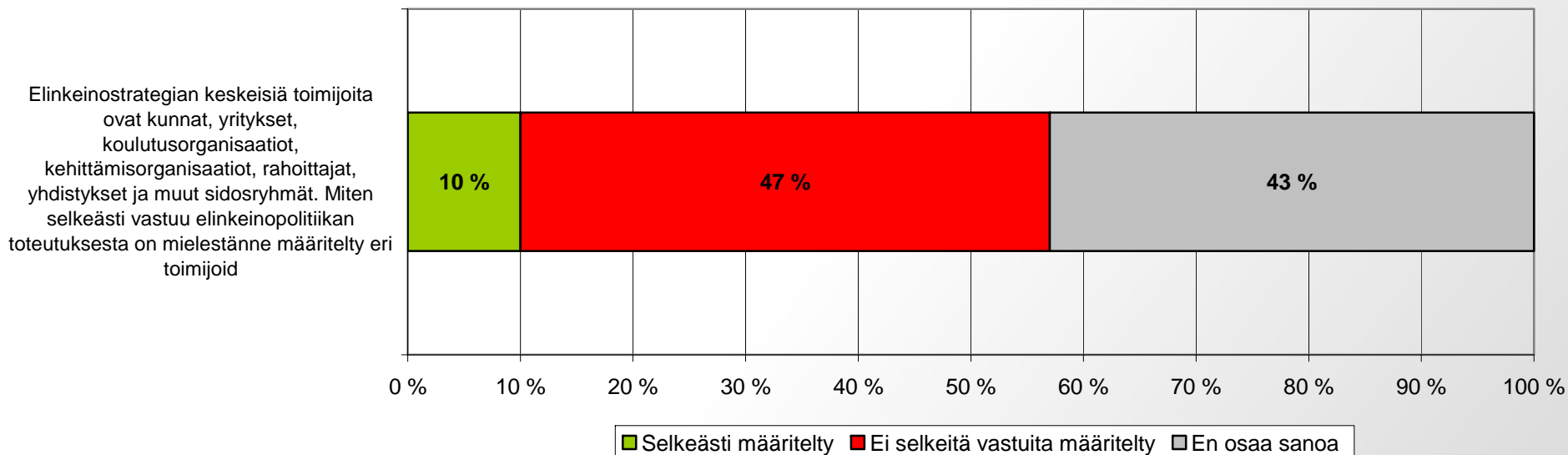
Elinkeinostrategian merkitys ja hyödyllisyys yritystoiminnan kannalta

Vastausjakauma, %, N=126



Arvio elinkeinopolitiikan toteutuksen vastuiden selkeydestä eri toimijoiden välillä

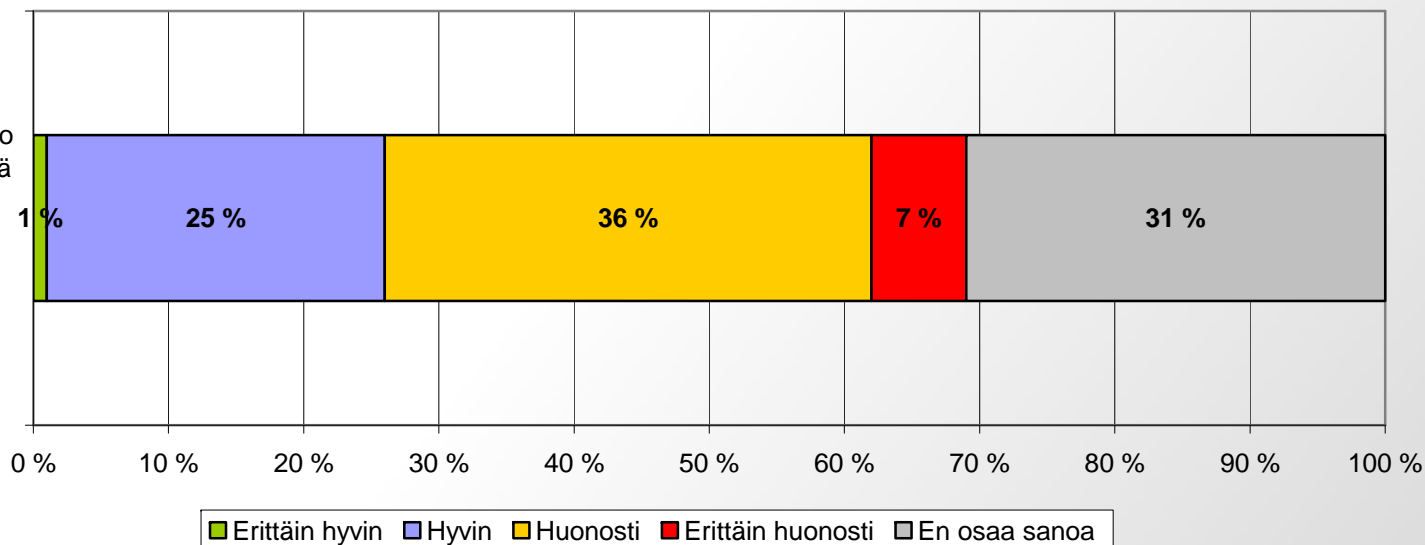
Vastausjakauma, %, N=125



Kunnallisen päätöksenteon asiakaslähtöisyys yritystoiminnan näkökulmasta

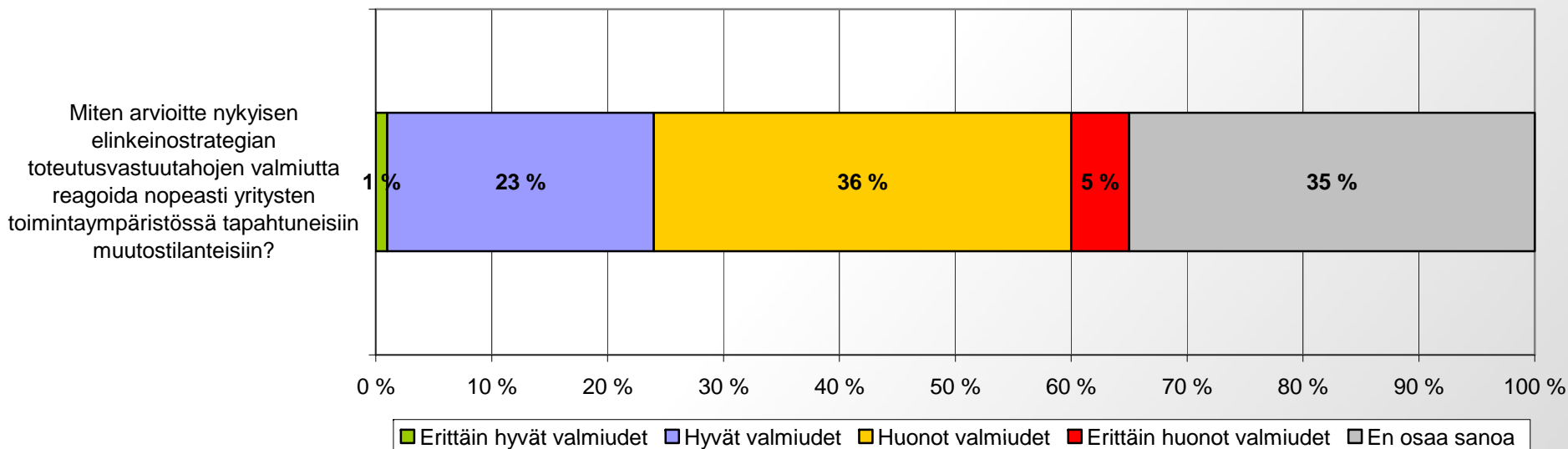
Vastausjakauma, %, N=126

Toteutuuko kunnallinen päätöksenteko (kunnanvaltuusto, kunnanhallitus) tällä hetkellä mielestänne yritystoiminnan kannalta asiakaslähtöisesti, ts. vastaavatko päätökset yritysten tarpeita?



Arvio nykyisen elinkeinostrategian toteutusvastuutahojen reagoitivalmiudesta toimintaympäristön muutoksiin

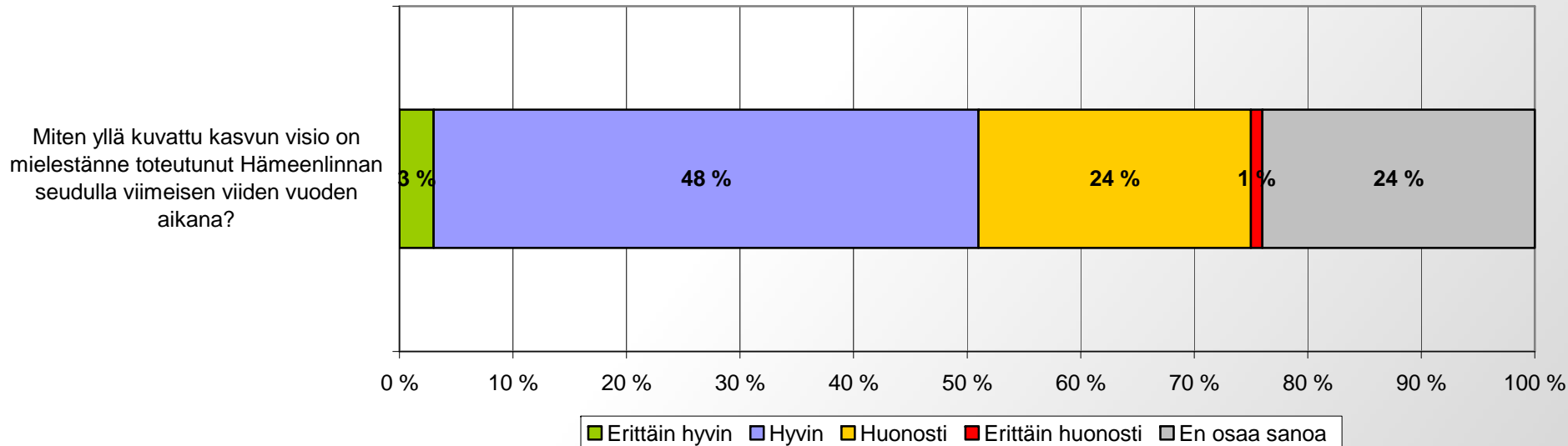
Vastausjakauma, %, N=127



Arvio vision toteutumisesta

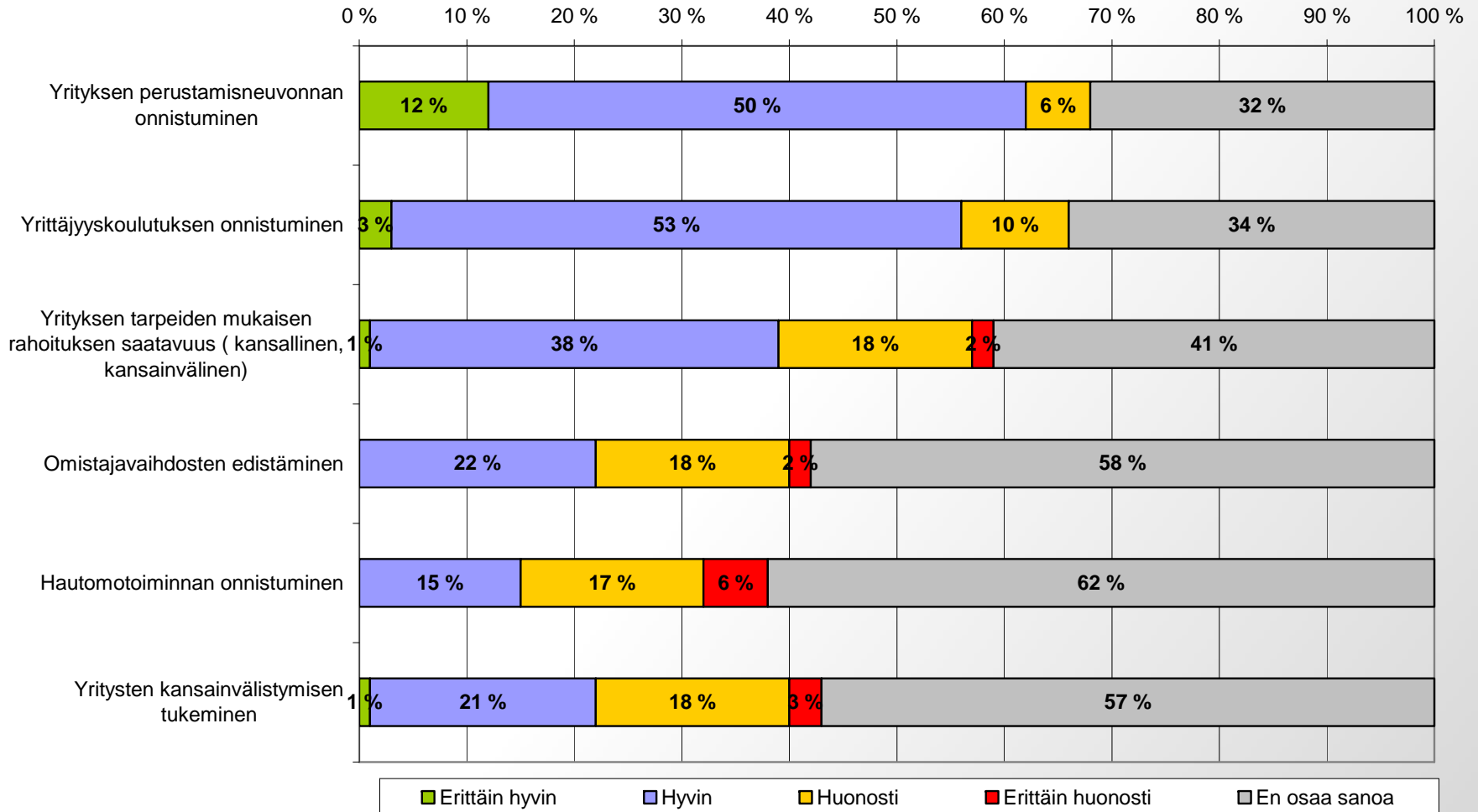
Hämeenlinnan seudun
elinkeinostrategiassa 2005-2010
kuvatussa visiossa todetaan seuraavaa:
**"Menesty Suomen parhaalla
kasvualueella! Laatu elämää
Suomen parhaalla kasvualueella.
Tule mukaan menestymään
Suomen parhaalle kasvualueelle!"**

Vastausjakauma, %, N=123



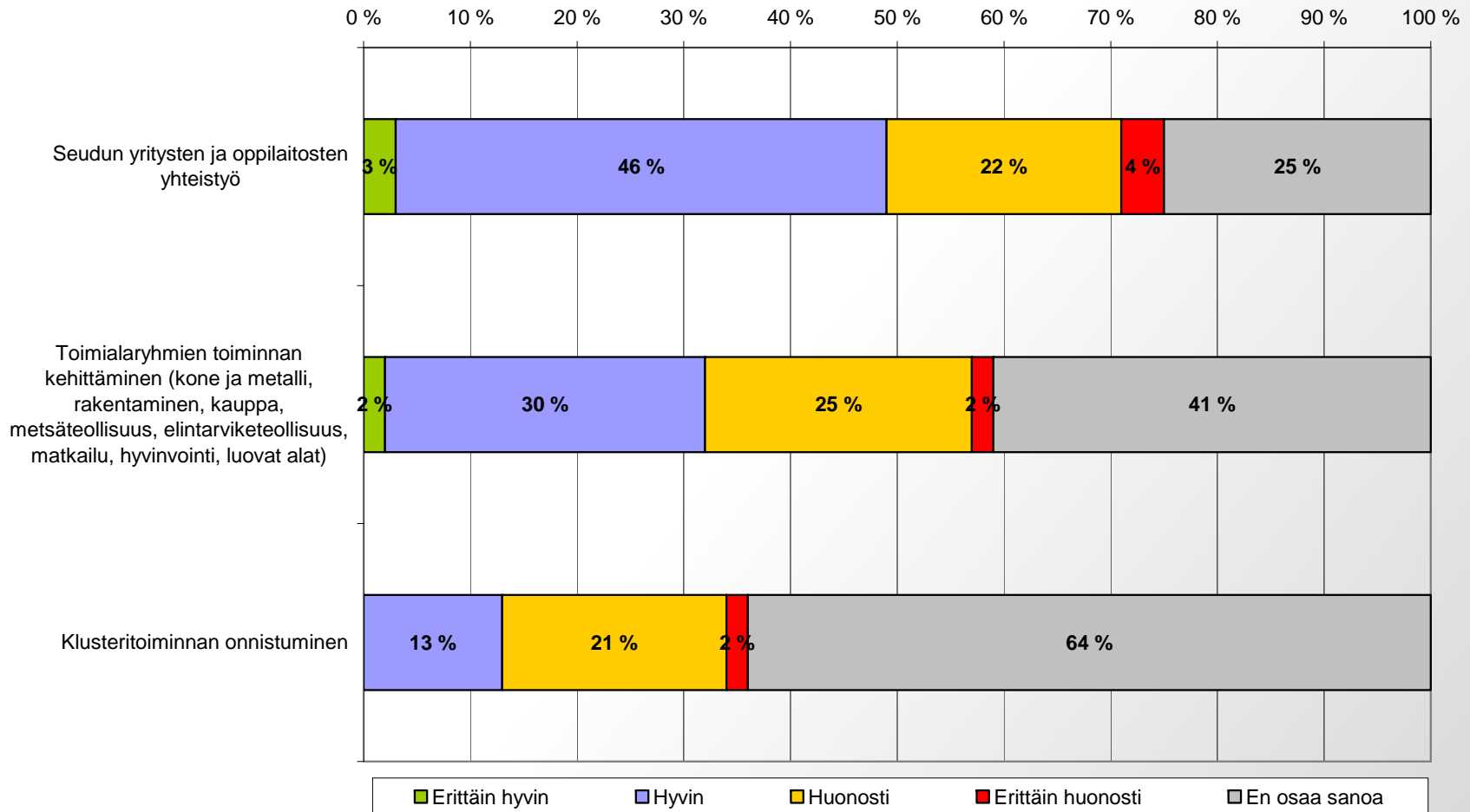
Yritysten kasvu- ja kehitysmahdollisuuksien varmistaminen: Arvio päämäärän onnistumisesta ja toteutumisesta 2005-2010

Vastausjakauma, %, N=123-127



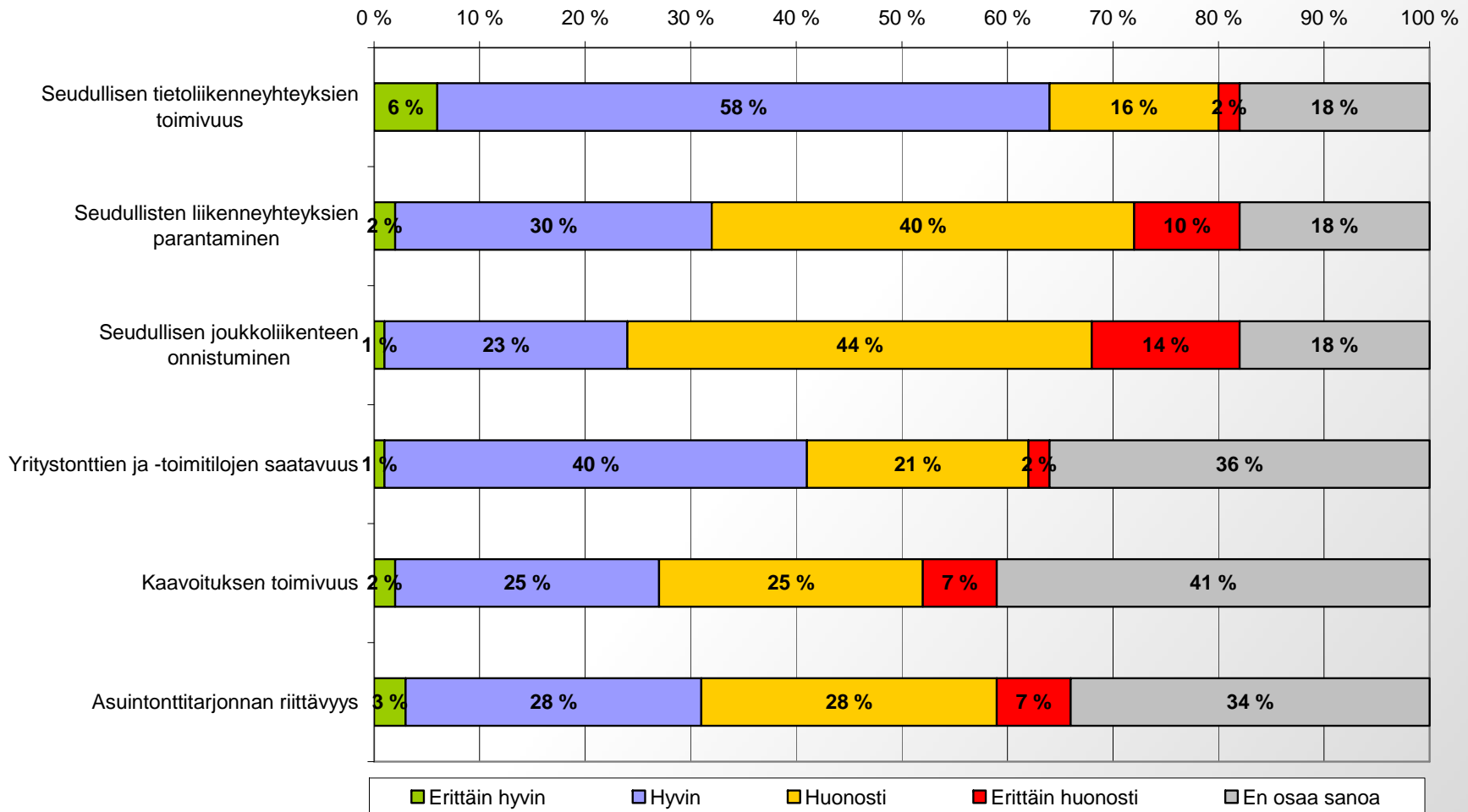
Osaamis- ja innovaatioympäristön vahvistaminen: Arvio päämäärän onnistumisesta ja toteutumisesta 2005-2010

Vastausjakauma, %, N=123-125



Toiminta- ja asuinympäristön kehittyminen sekä seudun imagon säilyminen houkuttelevana: Arvio päämäärän onnistumisesta ja toteutumisesta 2005-2010

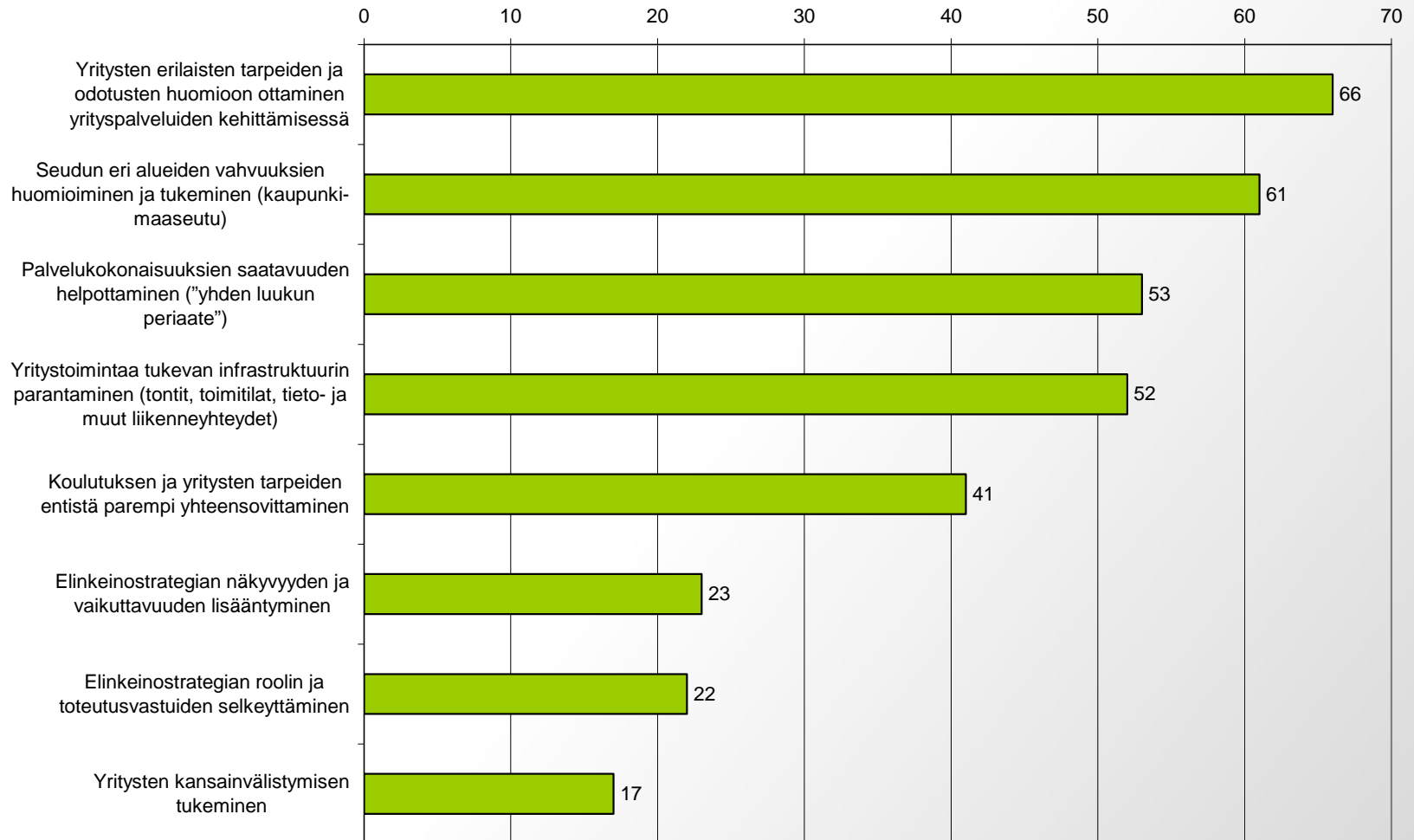
Vastausjakauma, %, N=121-122



Hämeenlinnan ja Hattulan elinkeinostrategian odotukset ja haasteet

Vastaajia pyydettiin valitsemaan kolme (3) tärkeintä

Vastausjakauma, vastausten lukumäärä, N=113-117



Hämeenlinnan ja Hattulan elinkeinoelämään vaikuttavat tekijät

Vastaajia pyydettiin valitsemaan viisi (5) tärkeintä



Vastausjakauma, lukumäärä, N= 108-113