

Päämäärät 2015 eli vision tarkennetut osa-alueet

Kriittiset menestystekijät eli missä pitää onnistua. mihin panostamme erityisesti, jotta visioon ja päämäärään päästään?

P
Ä
Ä
M
Ä
Ä
R
Ä
T

1. Potkua yritysten toiminta- ja kehitysmahdollisuuksille

- *Yrittäjille oikea-aikaiset ja tarpeenmukaiset palvelut helposti saatavilla*
- *Kansainvälistyminen Pietari painopisteenä*
- *Yritysten tarpeita vastaava koulutus*
- *Nuorten yrittäjyyskasvatus*

2. Uudistava verkostoituminen ja innovaatiotoiminta

- *Yritysten, tutkimus- ja koulutusyksiköiden ja kehittämisorganisaatioiden tiivis yhteistyö*
- *Toimiva kansainvälinen TKI- verkosto*
- *Tarpeista lähtevä ja tarpeita luova kehittämistoiminta*

3. Luova ja elinvoimainen elinkeinoympäristö

- *Strateginen näkemys maankäytöstä*
- *Elinkeinoalueiden imagon rakentaminen*
- *Asumisen innovatiiviset ratkaisut*

4. Tuloksellinen yhteistyön toimintatapa

- *Yhteinen asiakkuudenhallinta*
- *Selkeät roolit toteutuksessa*
- *Seuranta ja koordinaatio*